

MAIN HIGHLIGHT



มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น **12,115.08** ล้านหน่วย
ขยายตัว **2.82%** YoY



จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ของตลาดโลก
การบริโภคภาคเอกชนสูงขึ้น จากการคลายกักตัวของ COVID-19



ภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น จากวันหยุดช่วงเทศกาลสงกรานต์
และการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ



อุตสาหกรรม



+ 4.33%

YoY

พาณิชย์รายใหญ่



+ 9.49%

YoY

ภาครัฐ



- 0.59%

YoY

บ้านอยู่อาศัย



- 0.02%

YoY

พาณิชย์รายย่อย



+ 0.57%

YoY

ภาพรวม PEA

PEA + 2.82%

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

YoY

Positive Factors



1. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น การลดค่า FT 23.38 สต./หน่วย สำหรับผู้ใช้ไฟ ไม่เกิน 300 หน่วย/เดือน**

2. ภาคการท่องเที่ยว

- การยกเลิกโครงการ Test&Go สำหรับชาวต่างชาติ
- การบินไทยและไทยสมายล์ ร่วมลงนาม (LOI) กับ ททท. ทำนักท่องเที่ยวจากอินเดีย เข้าไทยผ่าน 49 เที่ยวบินต่อสัปดาห์
- สหรัฐอเมริกาได้ประกาศลดระดับความเสี่ยงการเดินทางเข้าประเทศไทย



3. โอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ เช่น เตาอั้งโล่ เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น



4. การจดทะเบียนตั้งบริษัทในประเทศไทยของ Tesla ที่จะช่วยกระตุ้นตลาดยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ

ประมาณการ
ปี 2565

+2.16%*

YoY

Negative Factors



1. การส่งออกที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากการปิดเมืองในประเทศจีนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ประกอบกับอุปสงค์โลกที่ชะลอตัวจากสงครามรัสเซียและยูเครน



2. ผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานยังส่งผลให้ราคาปุ๋ยเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรสูงขึ้น ทำให้ราคาอาหารสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและการบริการ ซึ่งทำให้ยอดการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกลดลง



3. ต้นทุนการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากราคาวัสดุก่อสร้างที่มีราคาสูงขึ้น



4. การขาดแคลนชิป ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ อาจต้องชะลอการผลิต

* ที่มา : คณะพยากรณ์ความต้องการพลังไฟฟ้าจัดทำ Load Forecast ชุดวันที่ 29 กันยายน 2564

** สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทที่ 1 บ้านอยู่อาศัย และประเภทที่ 2 ที่การขนาดเล็ก (ไม่รวมส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) ที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 300 หน่วย/เดือน

ข้อมูล ณ วันที่ 5 มิถุนายน 2565